

# Leitfaden

## zur Nutzung der Bildagentur Fotolia

## Inhaltsverzeichnis

0	Änderungen zwischen den Versionen .....	3
1	Professionelle Bilder für Berlin.de .....	4
1.1	Hohe Qualität und große Formate .....	4
1.2	Vielfalt und gute Suchmöglichkeiten .....	4
1.3	Bildrechte .....	4
2	Warum Fotolia? .....	4
2.1	Vergleich .....	4
2.2	Abonnement.....	4
3	Gebrauchsanleitung .....	5
3.1	Zugang.....	5
3.2	Suche.....	5
3.3	Bildinformationen .....	5
3.4	Download .....	6
3.5	Speichern im Media-Asset-Management .....	6
3.5.1	Dateiname .....	6
3.5.2	Titel.....	6
3.5.3	Copyright .....	6
3.5.4	Schlagworte.....	6
3.5.5	Asset-Varianten .....	7
4	Verwendung Berlin.de .....	8
4.1	Fotolia und Soziale Medien .....	8
5	Verwendung in Druckerzeugnissen .....	9

# 0 Änderungen zwischen den Versionen

## Version 1.0 zu 1.1

- Abschnitt 3.2: Hinweis auf Vermeidung von Doppelkäufen
- Abschnitt 4 neu: Verwendung auf Berlin.de (Höchste erlaubte Auflösung auf Webseiten 1000 x 1000 px; die Möglichkeit eines Downloads darf nicht gegeben sein.)
- Abschnitt 5: Fotolia-Bilder dürfen nur für Druckerzeugnisse verwendet werden, die kostenlos abgegeben werden.

## Version 1.1 zu 1.2

- Abschnitt 2.2: Kleine Textänderungen aufgrund Änderungen des Abonnements
- Abschnitt 4: Zusammenfassung der wichtigsten Nutzungsbedingungen

## Version 1.2 zu 1.3

- Abschnitt 3.5.5 gelöscht
- Abschnitt 4.1 neu: Fotolia und Soziale Medien

## Version 1.3 zu 1.4

- Abschnitt 3.5 neu: Asset-Varianten, ORIGINAL und MaxSize
- Abschnitt 4: Nutzung der Asset-Variante 800 x ??? px im Text-Bild-Modul und Bildergalerie

## Version 1.4 zu 1.5

- Abschnitt 2.2 Abonnement: Streichung Testabonnement
- Abschnitt 3.1 Zugang: Abrechnungszeitraum umfasst nicht einen Kalendermonat  
Streichung, dass nicht ausgeschöpfte Downloads auf den Folgemonat übertragen werden.
- Abschnitt 3.4 Download: Abbildung getauscht. Hinweis auf Herunterladen von vollen Downloads.
- Abschnitt 5.3.2 Titel: Hinweis, dass nicht der Fotolia-Titel übernommen werden darf.
- Abschnitt 4 Verwendung Berlin.de: Bearbeiten von Werken möglich.
- Abschnitt 4.1 Fotolia und Soziale Medien: Beschreibung der automatischen Darstellung einer zentrale Grafik beim Teilen eines Links in Facebook.
- Abschnitt 5 Verwendung in Druckerzeugnissen: Aufzählung der möglichen Druckerzeugnisse.

## Version 1.5 zu 1.6

- Abschnitt 2.2 Abonnement: Änderung von „monatlicher“ zu „jährlicher“ Downloadrate.
- Abschnitt 3.1 Zugang: Textliche Anpassung zur Downloadrate. Einrichtung eines Unter-Accounts.  
Hinzufügen der Links zu den Bedingungen.
- Abschnitt 3.2 Suche: Voreinstellung der Sub-Accounts bezüglich der eingeschränkten Abo-Bildkollektion.
- Abschnitt 3.3 Bildinformationen: Abbildung getauscht.
- Abschnitt 3.4 Download: Löschung 1/2 Download. Abbildung getauscht. Löschung des Textes „Bestätigung der Lizenzen“.
- Abschnitt 3.5 Speichern im MAM : Textanpassung, da Fotolia-Kategorien nicht mehr mit den Rubriken im MAM übereinstimmen.

# 1 Professionelle Bilder für Berlin.de

## 1.1 Hohe Qualität und große Formate

In der täglichen Arbeit von Redakteurinnen und Redakteuren wird die Bildredaktion immer wichtiger. Mit dem neuen Layout von Berlin.de werden zusätzliche Anforderungen an die Redaktionen gestellt. Auf Einstiegsseiten können großflächige Bühnen mit starker Bildsprache eingesetzt werden. Auch die Artikelseiten sind mit Bildern des Formats 2:1 auszustatten.

## 1.2 Vielfalt und gute Suchmöglichkeiten

Die Bildsprache für Internetauftritte der Verwaltung soll einen modernen, offenen und einen bürgernahen Eindruck vermitteln. Dies gelingt, indem Redaktionen zu den verschiedensten Aufgabengebieten der Verwaltungen ansprechende Bilder einsetzen. Die Aufgabengebiete der Verwaltung sind dabei sehr breit gefächert, so dass Bilder zu Themen, wie Integration und Gewaltprävention genauso wichtig sind wie Bilder zu Wirtschaftswachstum und Abfallbeseitigung. Mit dem Zugang zu einer Bilderdatenbank reduzieren sich die Suchzeiten für passende Bilder enorm.

## 1.3 Bildrechte

Kostenpflichtige Bilderagenturen bieten lizenzfreie Bilder an. Lizenzfreiheit ist ein Nutzungsverfahren von urheberrechtlich geschützten Werken, bei dem ein Werk gegen eine einmalige Nutzungsgebühr erworben wird. Der Urheber ist eindeutig. Durch die Übernahme des Copyright-Hinweises in das Pflichtfeld des Media-Asset-Managements (Imperia9-Mediadatenbank) ist eine Verletzung des Bildrechts ausgeschlossen.

# 2 Warum Fotolia?

## 2.1 Vergleich

Die Landesredaktion Berlin.de hat einen Vergleich von drei Bilderdatenbanken vorgenommen. Dabei wurde Wert gelegt

- auf die Suchfunktion
- wie viele Bilder zu einem Suchbegriff für die Verwaltung geeignet sind und wie viele berlinrelevante Motive vorhanden sind und
- ob die Einrichtung von Sub-Accounts möglich ist.

Unter Einbeziehung von finanziellen Aspekten ist die Wahl auf den Bilderanbieter Fotolia gefallen.

## 2.2 Abonnement

Die Landesredaktion hat mit Fotolia ein zeitlich begrenztes Abonnement abgeschlossen. Das Abonnement enthält eine jährliche Downloadrate. Die Landesredaktion legt die Downloadrate für die einzelnen Redaktionen fest.

Die heruntergeladenen Bilder können auch nach Beendigung des Abonnements mit Fotolia zeitlich uneingeschränkt und unabhängig von der Anzahl der Verwendungen genutzt werden.

## 3 Gebrauchsanleitung

### 3.1 Zugang

Sie erreichen die Bilderdatenbank unter <http://de.fotolia.com/>. Die Landesredaktion richtet für die Redaktionen Sub-Accounts ein und regelt die Nutzerverwaltung. Der Landesredaktion wird eine verantwortliche Person pro Behörde genannt, die die Zugangsdaten erhält und schriftlich bestätigt, dass sie die Fotolia-Standardlizenzbedingungen und -Nutzungsbedingungen von der Landesredaktion erhalten, gelesen und akzeptiert hat.

Standard-Lizenz: <https://de.fotolia.com/Info/Agreements/StandardLicense>

Nutzungsbedingungen: <https://de.fotolia.com/Info/Agreements/TermsAndConditions>

Die Landesredaktion teilt Ihnen eine begrenzte jährliche Downloadrate zu. Ihr Account zeigt an, wie viele und welche Dateien bereits von Ihnen heruntergeladen wurden. Wir empfehlen, dass die Zugangsdaten bei den CVDs verbleiben und nicht an weitere Redakteurinnen oder Redakteure weitergegeben werden. Mit Kolleginnen und Kollegen können Sie Ihr Abonnement teilen, indem Sie weitere Unter-Account einrichten.

### 3.2 Suche

Im Rahmen des Abonnements sind nur die Bilder der Abo-Collection erhältlich. Ihr Sub-Account ist so eingestellt, dass Ihnen bei der Suche nur die im Abo erhältlichen Bilder angezeigt werden. Eine weitere Filtereinstellung ist daher nicht notwendig. Bitte prüfen Sie, ob sich das gewünschte Motiv schon im Media-Asset-Management (MAM) befindet, damit wir Doppelkäufe vermeiden.

### 3.3 Bildinformationen

Bevor Sie das gewünschte Foto in den Einkaufswagen legen, kopieren Sie sich bitte die Bildinformationen in ein Textbearbeitungsprogramm. Die Bildinformationen finden Sie im Reiter Informationen. Sie benötigen die Angaben zum Autor, zur Kategorie sowie die Keywords später zum Hochladen im Media-Asset-Management (MAM).

PREIS	INFORMATION	BESCHREIBUNG
	Urheber: <a href="#">VanderWolf Images</a>	
	Foto-ID: #65393868	
	Land: Deutschland	
	Kategorie: <a href="#">Reisen</a> > <a href="#">Europa</a> > <a href="#">Sonstige</a>	
	Keywords: <ul style="list-style-type: none"> <li>alt</li> <li>anblick</li> <li>berlin</li> <li>berühmt</li> <li>capital</li> <li>froh</li> <li>geschichte</li> <li>geschichtlich</li> <li>himmel</li> <li>historisch</li> <li>kaiser</li> <li>monuments</li> <li>orientierungspunkt</li> <li>parlament</li> <li>politik</li> <li>regierung</li> <li>sightseeing</li> <li>sommer</li> <li>symbol</li> <li>tourismus</li> </ul>	
	<a href="#">Alle Keywords einsehen</a>	

### 3.4 Download

Im Einkaufswagen erkennen Sie die für Abonnenten vorgesehene Variante (s. Abbildung), in der Regel handelt es sich um die Größen XL (ca. 8 MP) oder XXL (ca. 15 MP).

Sollte das von Ihnen ausgesuchte Bild schon im Rahmen unseres Abonnements heruntergeladen sein, erscheint ein kleiner Hinweis (s. Abbildung). Das Foto befindet sich dann bereits im MAM und kann von Ihnen genutzt werden.

## Einkaufswagen



### 3.5 Speichern im Media-Asset-Management

Die heruntergeladenen Fotos müssen im MAM unter der Rubrik „Fotolia“ hochgeladen werden, damit sie allen Redakteurinnen und Redakteuren zur Verfügung stehen. Anfänglich waren die für die Fotolia-Bilder angelegten Ordner im MAM identisch mit den Kategorien der Fotolia-Datenbank. Aufgrund eines Relaunches bei Fotolia ist dies nicht mehr der Fall. Bitte überprüfen Sie, ob die Fotolia-Kategorie im MAM vorhanden ist und laden dort das Bild hoch. Sollte die Kategorie nicht vorhanden sein, wählen Sie bitte eine geeignete Rubrik aus.

#### 3.5.1 Dateiname

Bitte lassen Sie beim Hochladen der Fotos in das MAM das Feld mit dem Dateinamen leer, damit automatisch der ursprüngliche Dateiname übernommen wird. So sieht der Dateiname aus: Fotolia\_98763456\_Subscription\_Monthly\_XL.

#### 3.5.2 Titel

Bitte übernehmen Sie hier nicht den Fotolia-Titel. Der Titel ist gleichzeitig der Alternativtext. Für Sehbehinderte oder für Nutzerinnen und Nutzer eines einfachen Text-Browsers sind Grafiken nicht zugänglich. Deshalb muss ein Alternativtext hinterlegt werden. Dieses Feld ist ein Pflichtfeld im MAM. Der Alternativtext soll die Aussage des Bildes möglichst knapp wiedergeben, z.B. durch Angaben zum dargestellten Gegenstand, den Namen einer Person oder Merkmale einer dargestellten Szenerie.

#### 3.5.3 Copyright

Das Copyright-Feld im MAM ist ein Pflichtfeld. Fotolia hat klare Vorschriften im Downloadvertrag, wie der Bildnachweis aussehen muss: Name des Fotografen - Fotolia.com.

#### 3.5.4 Schlagworte

Nun müssen nur noch die Schlagworte vergeben werden, die Sie aus den Bildinformationen herauskopieren können (s. Abbildung). Nur so können die Redakteure vernünftig nach Bildern suchen.

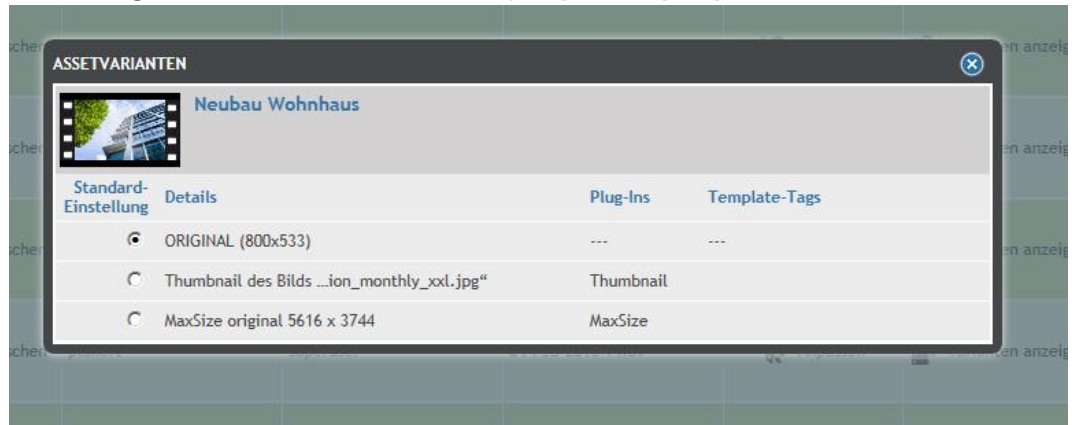
PREIS	INFORMATION	BESCHREIBUNG
Urheber:	Firma V	
Foto-ID:	#61734751	
Land:	Deutschland	
Kategorie:	Business > Geschäftsleben > Business Meetings und Partnerschaften	
Freigabe:	Freigabe bei Fotolia gespeichert	
Keywords:	aktiv arbeit arbeiten arbeitsplatz arbeitsvertrag aufklärung ausbildung beraten beraterin beratung beratungsgespräch beruf boss brünett business businesswoman büro chef chefin computer erfolg erfolgreich firma frau freundlich geschäftsfrau geschäftsführer geschäftsmann job jung karriere kauffrau konto lehrling lesen manager mann mitarbeiter ordner person rechnungen schreibtisch team verkaufen versicherung weiblich	

### 3.5.5 Asset-Varianten

Beim Hochladen des Assets werden automatisch drei Varianten angelegt:

- **ORIGINAL:** Bei dieser Variante werden die Bilder auf eine max. Bildgröße von 800 x 800 Pixel skaliert. Für Module, in denen das Einbinden von unskalierten Bildern möglich ist (Text/Bild-Modul/Weitere Einstellungen und Bildergalerie), darf bei Nutzung von Fotolia-Bildern ausschließlich diese Variante ausgewählt werden, damit die Nutzungsbedingungen nicht verletzt werden. Beim Doppelklick im MAM auf das Vorschaubild wird automatisch diese Asset-Variante eingebunden.

- **Thumbnail des Bilds:** Vorschaubild für die Darstellung des Bildes im MAM
- **MaxSize original:** Diese Variante enthält die ursprüngliche Originalgröße.



## 4 Verwendung Berlin.de

Die wichtigsten einzuhaltende Nutzungsbedingungen sind hier zusammengefasst:

1. Bei jeder Verwendung von Fotolia-Bildern sind grundsätzlich die Bildrechte anzugeben. In Imperia9 wird der Copyright-Hinweis aus dem Pflichtfeld des MAM beim Einbinden eines Bildes übernommen. Sollte versucht werden, den Copyright-Hinweis zu löschen, gibt es einen Warnhinweis.
2. In Imperia7 besteht bei vielen Modulen keine Möglichkeit, den Copyright-Hinweis am Bild anzubringen. Hier muss er entweder in der rechten Randspalte oder in einem Bildernachweis untergebracht werden.
3. Es gibt in Imperia 9, wie auch in Imperia7, die Möglichkeit im Text/Bild-Modul sowie in der Bildergalerie die Bilder in Originalgröße anzeigen zu lassen. Da die Fotolia-Nutzungsbedingungen vorgeben, dass die Bilder im Internet höchstens 1000 x 1000 px groß sein dürfen, dürfen für diese beiden Module ausschließlich die Asset-Varianten (ORIGINAL 800 x xxx px) genutzt werden.
4. Die Bilder dürfen bearbeitet werden. Beispielsweise: Zuschneiden, freistellen, Farben ändern, Format anpassen, Collagen erstellen.

### 4.1 Fotolia und Soziale Medien

Beim Teilen eines Links fügt Facebook automatisch ein Miniaturbild aus der entsprechenden Internetseite hinzu. Hierbei werden gegen die Fotolia-Nutzungsbedingungen verstoßen, die vorgeben, dass in Sozialen Medien ausschließlich Social Media-fähige Fotolia-Fotos (Copyright-Informationen sind direkt im Bild eingebunden und das Bild entspricht der vorgeschriebenen Größenbeschränkung) zu nutzen sind.

Um Nutzer vor lizenzwidrigen Darstellungen von Bildern auf Facebook zu schützen, hat BerlinOnline in Absprache mit der Landesredaktion die automatisierte Verwendung von Bildern aus den Inhalten einer Berlin.de-Landesseite unterbunden. Sofern nun eine Internetseite des Landes auf Facebook geteilt wird – z.B. über Social Plugins –, wird automatisch ein Standardbild auf Facebook dargestellt.





Gefällt mir · Kommentieren · Teilen · vor 14 Sekunden · 

## 5 Verwendung in Druckerzeugnissen

Der Abonnementvertrag mit Fotolia sichert zu, dass ein heruntergeladenes Bild zeitlich uneingeschränkt und unabhängig von der Anzahl der Verwendungen und geplanten Druckauflagen genutzt werden kann. Das heißt, die Fotos können ebenfalls für kostenlose Druckerzeugnisse wie Broschüren, Dokumente, Werbeaufsteller, Visitenkarten usw. verwendet werden. In Publikationen mit Impressum müssen lt. Downloadvertrag die Copyright-Hinweise am Bild oder im Impressum angebracht werden.

### Haben Sie Fragen oder Anregungen?

Landesredaktion/Koordinierung Berlin.de:

Angela Planert //landesredaktion@senatskanzlei.berlin.de // Tel.: 9026-2435